

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ООО «ДК «Родина»
_____ Плотникова Е.А.

**ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЯ и ПОСЕЩЕНИЯ
выставок, ярмарок, продаж продовольственных, непродовольственных
товаров и услуг в помещениях Дворца культуры «Родина»
и на прилегающей к нему территории.**

1. Понятия, применяемые в правилах:

ВЫСТАВКА - рыночное мероприятие, проходящее в четко установленные сроки с определенной периодичностью, демонстрирующее товары и услуги фирм-экспонентов, достижения науки и техники, передового опыта одной или нескольких отраслей народного хозяйства или информирующее посетителей с целью содействия сбыту продукции.

Выставка адресована преимущественно посетителям-специалистам.

ОСНОВНОЙ ЭКСПОНЕНТ - фирма, заключившая договор непосредственно с организатором выставки и получившая на любых условиях (платно или бесплатно) площадь на весь период проведения выставки для работы на стенде собственного или нанятого персонала с целью рекламы своих товаров и услуг по теме данной выставки.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЭКСПОНЕНТЫ – это организации/фирмы, представленные на стенде основного экспонента со своим собственным персоналом и своими товарами и/или услугами.

ЯРМАРКА - рыночное мероприятие, проходящее в четко установленные сроки с определенной периодичностью, демонстрирующее товары и услуги фирм-экспонентов одной или нескольких отраслей народного хозяйства, нацеленных на заключение прямых торговых сделок по представленным образцам, в национальном и международном масштабах.

Ярмарка адресована преимущественно коммерческим и частным посетителям.

Организатор ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по подготовке и проведению ярмарки.

Участник ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке, а также гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, заключившие с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места.

Администратор ярмарки — физическое лицо, уполномоченное организатором ярмарки осуществлять подготовку и проведение ярмарки.

Продажа товара (услуги) - обмен товара или услуги на деньги, подтвержденный чеком продажи, актом выполненных работ, накладной передачи товара (в последних двух случаях денежное движение фиксируется отдельным документом).

Посетитель - это лицо, посещающее выставку, ярмарку, продажу в дни и часы их официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами, участия в программе выставки, покупке товаров или услуг на ярмарке или продаже.

2. ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ и ПРОВЕДЕНИЯ выставок, ярмарок, продаж товаров (услуг) в ДК «Родина»

2.1. Организатор выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг) обязан:

- утвердить в Администрации ДК «Родина» План (схему) размещения выставочных (торговых) мест, точек электропитания оборудования, необходимый объем освещения, сроков уборки и вывоза ТКО - не позднее чем за 2 (Два) дня до начала работы выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг);
- производить монтаж (демонтаж) выставочных (торговых) мест и электроподключение торгового оборудования в соответствии с Планом (схемой) их размещения, техникой безопасности, правилами пожарной безопасности*, сроков и времени, указанными в договоре субаренды, **соблюдая при этом следующее:**

а) при устройстве выставочных мест, мест для продажи товаров (выполнения работ и оказания услуг) запрещено использовать кирпич, строительные блоки и плиты,

б) запрещено устраивать выставочные места, места для торговли на травяном, газонном, грунтовом и песчаном покрытиях,

в) запрещено делать заглобление выставочных и торговых конструкций, оборудования и ограждения, соединять выставочные и торговые конструкции с фасадом на улице и стенами внутри здания ДК, прокладывать подземные инженерные коммуникации и проводить строительно-монтажные работы капитального характера,

г) запрещена торговля товарами (услугами) с непригодных предметов (например, коробок или ящиков), а на местах продажи (в здании ДК и на прилегающей территории) мясной, молочной, рыбной продукции, масла, меда, фруктов и овощей – под торговое оборудование (прилавки) по всему периметру должна быть подстелена полиэтиленовая клеенка,

д) запрещено организовывать на территории выставки, ярмарки или продажи дополнительные несанкционированные выставочные или торговые места, не предусмотренные в Плане (схеме) размещения,

е) при отсутствии ответственного лица ДК запрещено открывать (закрывать) входные двери, запасные выходы, служебные помещения,

ж) запрещено использовать собственные автономные источники энергоснабжения, при отсутствии ответственного лица ДК запрещено открывать ящики с электрическими автоматами,

з) запрещено прокладывать силовые кабели или удлинители электропитания в местах движения посетителей,

и) запрещены монтаж и размещение в здании и на прилегающей территории ДК «Родина» (на стилобате, фасаде, окнах, дверях, стенах, подоконниках, стойках гардероба, потолке и половом покрытии) рекламных объявлений, листовок, баннеров, световых коробов, символики, атрибутики, указателей и других материалов.

к) необходимую информацию разрешено размещать на информационных стендах, через телевизоры, радиотрансляцию, с помощью дополнительного звукового, светового, видеопроекторного, светодиодного оборудования, в сети интернет.

*При утверждении Плана (схемы) размещения выставочных (торговых) мест Администрация ДК «Родина» в обязательном порядке учитывает правила противопожарной безопасности исходя из: поэтажного плана эвакуации при пожаре и ЧС, запасных выходов, свободного подхода к тревожным кнопкам, ящикам с гидрантами и пожарными рукавами, огнетушителям, ящикам с электрическими автоматами.

2.2. Организатор и участники выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг) обязаны в ходе их проведения строго соблюдать:

а) технические правила, технический регламент,

б) санитарные и противоэпидемиологические правила,

в) требования Ветеринарной службы РФ,

г) правила противопожарной безопасности,

д) Постановление Правительства РФ от 11.02.2017 г. № 176 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) в сфере культуры и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)»

е) требования техники безопасности (в т.ч. в отношении и со стороны покупателей),

ж) Постановления Правительства Кировской области и Администрации города Кирова,

з) правила осуществления розничной торговли в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02.1992 N 2300-1 (с последующими редакциями и изменениями), а также положения «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 г. N 54-ФЗ (с последующими редакциями и изменениями),

и) ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», ФЗ № 93-ФЗ от 01.05.2019 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

к) в случае использования музыкальных и других авторских материалов - Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 N 5351-1 (с последующими редакциями и изменениями),
л) требования Администрации ДК «Родина», в том числе обязательное обеспечение в течение всего времени проведения выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг) работы необходимого количества сотрудников охраны с целью воспрепятствования возникновению ситуаций, способствующих созданию условий для совершения краж и грабежей, либо создания условий в связи со скоплением людей для совершения хулиганских действий со стороны злоумышленников, либо террористических актов.

2.3. Посетители выставок, ярмарок, продаж товаров (услуг) обязаны:

- а) соблюдать правила посещения, время работы и режим (платный / бесплатный) входа на выставку, ярмарку, продажу товаров (услуг), при этом дети до 14 лет могут находиться только в сопровождении взрослых,
- б) в случае возникновения чрезвычайной ситуации на территории (в помещении) проведения выставки, ярмарки, продажи - беспрекословно выполнять требования их сотрудников и сотрудников охраны,
- в) при обнаружении на территории (в помещении) проведения выставки, ярмарки, продажи оставленных вещей или подозрительных предметов - незамедлительно сообщить об этом сотруднику охраны.

2.4. Посетителям выставок, ярмарок, продаж товаров (услуг) запрещено:

- а) осуществлять торговлю, распространять любую рекламно-информационную продукцию, проводить презентации, демонстрации, агитации, другие мероприятия и действия без письменного согласия Организатора,
- б) проносить и употреблять спиртные напитки, наркотические и психотропные вещества, находиться в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;
- в) курить в здании и на открытой территории проведения выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг);
- г) вносить любые виды огнестрельного, газового и холодного оружия;
- д) проносить взрывчатые вещества, легковоспламеняющиеся материалы, пиротехнику всех видов, отравляющие, ядовитые и едкие вещества;
- е) входить на территорию выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг) с детскими колясками, а также с животными;
- ж) входить на территории и в помещения, закрытые для посещения, пользоваться служебными, технологическими входами и проездами;
- з) производить действия, которые могли бы стать источником угрозы имуществу, жизни или здоровью людей, находящихся на территории выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг);
- и) организовывать и проводить на территории выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг) несанкционированные митинги, демонстрации, шествия,

пикетирования, а также другие несогласованные рекламные акции и флешмобы;

к) заниматься попрошайничеством, загрязнять и засорять территорию проведения выставки, ярмарки, продажи товаров (услуг);

л) находиться в пачкающей одежде, с багажом, предметами, продуктами, которые могут испачкать посетителей и экспонаты;

м) оставлять детей без присмотра;

н) препятствовать выполнению служебных обязанностей сотрудниками выставки, ярмарки, продажи и сотрудниками охраны, не выполнять их требования по соблюдению настоящих Правил и поддержанию общественного порядка.

Организатор выставки, ярмарки, продажи, Администрация ДК «Родина» оставляют за собой право без каких-либо компенсаций потребовать от лиц, не соблюдающих данные Правила, покинуть выставку, ярмарку, продажу, что не является ограничением их личных прав и свобод. В случае необходимости нарушители могут быть переданы сотрудникам правоохранительных органов.